hosteltur
Comunicación para la Economía del Turismo

Así viajarán los españoles este verano

Tendencias de gasto, destinos, reservas y tecnología

INTERMEDIACIÓN
ENTREVISTA:
Ovidio Andrés, presidente y propietario del grupo Logitravel
p.24

DOSIER
Formación
p.50

#278
Mayo 2018

compras o participaciones estratégicas que nos ayudan a posicionarnos en un mercado como emisores o un destino como DMC. Y, en tercer lugar, consolidar nuestra cadena hotelera. Tenemos un hotel funcionando y hay varios activos que esperamos cerrar en los próximos dos meses, están bastante avanzados. Es un proyecto ilusionante, pero está un poco verde todavía.

775 millones en 2018

Cuando un grupo crece tanto es fácil que reciba ofertas de compra o inversión, ¿darían entrada a accionistas si inyectan activos que aceleren los planes de futuro?

Somos un grupo sin deuda, realmente no necesitamos fondos para desarrollar nuestra estrategia, necesitamos personas, a veces fichamos perfiles muy preparados, pero casi siempre optamos por la cantera, por la promoción interna, esto hace que tengamos un desarrollo mucho más lento, aunque mucho más estable. ¿Ofertas? La verdad es que no estamos en el mercado y por tanto no recibimos ofertas, y las que recibimos no las valoramos. Si algún día nos decidimos, seremos nosotros los que lideremos nuestro proceso de venta, pero no estamos en esta fase. Mientras yo esté y mientras no necesitemos recursos para abordar proyectos intensivos en capital, seguiremos así. Es más divertido, pero *'never say never again'*.

El grupo facturó 685 M € en 2017, ¿qué previsiones contemplan para 2018?

En 2018 hemos comenzado con un crecimiento del 20%, muy fuerte, no creo que sea sostenible, yo calculo que acabaremos cercanos a los 775, que no está mal, sobre todo si se tiene en cuenta que nuestra venta de aéreo no supera el 7%. ■

*InteriHotel
Hotel Interiors Marketplace

Registro Online **Gratuito**

Madrid
20-21 Junio 2018
MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos)
Estación de Chamartín – Primera planta

60 expositores
1500 profesionales
20 ponentes
500 proyectos hoteleros

Soluciones para interiorismo de hoteles
Conferencias con casos de proyectos hospitality
Networking: marcas-prescriptores-hoteleros

Más información en:
Telf. +34 977 570 166
Mail. info@interihotel.com

Síguenos en redes:
@interiHOTEL

Visita nuestra web:
www.interihotel.com

CENFIM
Home & Contract furnishings cluster and innovation hub